

Re:Vision

The background features several overlapping, organic, rounded shapes in various colors: a light blue shape in the top left, a large orange shape in the top center, a pink shape in the top right, a grey shape in the middle right, a beige shape in the bottom left, and a light beige shape in the bottom right. The text 'Re:Vision' is positioned in the upper left area, with 'Re:' in a smaller font size than 'Vision'.

DE

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleg*innen,**

wir freuen uns, dass wir im Rahmen von NEUSTART KULTUR mit Ihnen zusammenarbeiten werden und danken Ihnen an dieser Stelle für Ihr Engagement und Ihre Leidenschaft, für eine »Kultur für alle und von allen« einzustehen.

Seit über 30 Jahren ist der Fonds Soziokultur als einer von sechs Bundeskulturfonds verlässlicher Förderpartner für die freie soziokulturelle Szene in Deutschland. Gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) unterstützt er regulär in drei unterschiedlichen Programmen jährlich mit rund 2 Millionen Euro Projekte von Initiativen, Einrichtungen und Kulturakteur*innen in Städten, auf dem Lande, in der Peripherie – darunter waren bisher sicher auch einige von Ihnen.

UND JETZT IST ALLES ANDERS, FÜR ALLE.

10 Millionen Euro zusätzlich vergibt der Fonds Soziokultur im Rahmen des Bundesprogramms NEUSTART KULTUR der BKM in 2020/21. Das Programm dient der Unterstützung der Kulturszene, aber auch ihrer Weiterentwicklung – insbesondere unter den aktuellen komplexen Umständen.

Mit der Online-Workshopreihe Re:Vision möchten wir daher parallel zur finanziellen Förderung gemeinsam mit Ihnen neu denken, Praxis mit internationalen Expert*innen betrachten und eine Plattform für Netzwerke und Transfer schaffen.

Wir freuen uns auf den Austausch und wünschen Ihnen spannende Impulse und Inspirationen!

Mechthild Eickhoff, Geschäftsführerin
& das Team NEUSTART KULTUR des Fonds Soziokultur – Silvia Bonadiman, Elena Purschke,
Christine-Joahn Meier

EN

**Dear Sir or Madam,
dear colleagues,**

We are pleased that we will be working with you in the framework of NEUSTART KULTUR and would like to take this opportunity to thank you for your commitment and your passion to stand up for a »culture for all and by all«.

For more than 30 years, the Fonds Soziokultur, as one of six federal cultural funds, has been a reliable funding partner for the independent socio-cultural scene in Germany. Supported by the Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), it regularly awards around 2 million euros annually in three different programs for projects by initiatives, institutions and cultural actors in cities, in the countryside and on the periphery – among them are certainly some of you.

AND NOW EVERYTHING IS DIFFERENT, FOR EVERYONE.

The Fonds Soziokultur will provide an additional 10 million euros within the framework of the federal program NEUSTART KULTUR of the BKM in 2020/21. The program is designed to support the cultural scene, but also its further development – especially under the current complex circumstances.

With the online workshop series Re:Vision we would like to re-think together with you, parallel to the financial support, look at the practice with international experts and create a platform for networks and transfer.

We are looking forward to the exchange and wish you much exciting impulses and inspiration!

Mechthild Eickhoff, Managing Director
& team NEUSTART KULTUR at Fonds Soziokultur – Silvia Bonadiman, Elena Purschke,
Christine-Joahn Meier

**FONDS
SOZIOKULTUR**

**NEU
START
KULTUR**

GEFÖRDERT VON / SUPPORTED BY:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Willkommen!

Sehr geehrte Teilnehmer*innen,
in diesen außergewöhnlichen Zeiten möchten wir Ihnen neben der finanziellen Förderung Ihrer Projekte zusätzlich eine Plattform für den Austausch neuer Perspektiven auf soziokulturelle Arbeit bieten: Unser Re:Vision-Programm.

Was ist das Re:Vision-Programm?

Re:Vision ist ein Online-Workshop-Format des Fonds Soziokultur, das sich an alle erfolgreichen Bewerber*innen im Rahmen des Sonderprogramms NEUSTART KULTUR richtet. Re:Vision möchte Sie parallel zu Ihrer Projektarbeit mit spannenden neuen Impulsen begleiten. Es wird um Themen wie Plattformen, Eigentümerschaft, Innovation aber auch Prozess und Zugang gehen. In diesem für Sie kostenlosen Programm werden Sie mit Expert*innen und Kolleg*innen aus aller Welt interagieren. Betrachten Sie dies also als eine Art »berufliches Weiterbildungsprogramm unter Kolleg*innen«, um Neues zu lernen, zu diskutieren und Ihre Erfahrungen miteinander auszutauschen.

Was können Sie erwarten?

In kollegialer und entspannter Atmosphäre werden Sie neue Wege zur Schaffung interaktiver Erfahrungen erkunden, erleben, wie man Gemeinschaft online und offline gestalten und interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen kann. Zu den Sitzungsaktivitäten gehören Gruppendiskussionen, Impulsvorträge und einige weitere Überraschungen. Doch wenn Sie sich einfach nur zurücklehnen und zuhören möchten, können Sie auch das gerne tun.

Nützliche Details zur Erinnerung

Sie werden an 5 interaktiven Workshop-Sitzungen auf Zoom teilnehmen. Die Sitzungen werden montags jeweils 2 Stunden von 15 bis 17 Uhr dauern. Unsere Programmkoordinatorin Jenni Müller wird sich vor jeder Sitzung per E-Mail mit Ihnen in Verbindung setzen, um Ihnen einen kleinen Reminder an die Sitzung sowie den Zoom-Link für die nächste Episode zuzuschicken. Die wichtigsten Konzepte jeder Episode werden Ihnen im Anschluss der Sitzungen in gebündelter Form und in deutscher Sprache sowohl als Comic als auch als Podcast zur Verfügung gestellt.

Wir hoffen, dass Sie etwas Zeit finden, um die Beschreibungen der 5 Episoden sowie die Biographien unserer internationalen Referent*innen zu lesen.

Wir freuen uns darauf, Sie bald zu kennenzulernen!

Abhay Adhikari und Andrea Geipel
(Ko-Gründer*in Re:Vision)

Welcome!

Dear Participant,

In these extraordinary times, we would like to offer you a platform for the exchange of new perspectives on socio-cultural work in addition to financial support for your projects: Our Re:Vision programme.

What is the Re:Vision programme?

Re:Vision is an online workshop format of the Fonds Soziokultur, which is directed to all successful applicants in the context of the Sonderprogramm NEUSTART KULTUR. Re:Vision would like to accompany your project work with exciting new impulses. It will be about topics like Platforms, Ownership, Innovation but also Process and Access. In this free programme you will interact with experts and colleagues from all over the world. Consider this as a kind of »professional development program among colleagues« to learn new things, discuss and exchange your experiences.

What can you expect?

In a collegial and relaxed atmosphere, you will explore new ways to create interactive experiences, how to engage communities online and offline as well as enable interdisciplinary collaborations. Session activities include group discussions, impulse talks and some other surprises. But if you feel you just want to sit back and listen, you're welcome to do so too.

Useful details to remember

You will take part in 5 interactive sessions on Zoom. Each session is 2 hours long: from 3pm to 5pm. Our producer Jenni Müller will be in touch with you to send you weekly reminders of the programme as well as the Zoom link. The main concepts of each episode will be available in German after each session as a comic and a podcast.

We hope you find some time to go through the descriptions of the 5 episodes as well as the biographies of our international speakers.

We're looking forward to meeting you soon!

Abhay Adhikari and Andrea Geipel
(Co-founders Re:Vision)

Let's get together...

DE

Episode 1: Platforms
mit Wana Udobang
(Nigeria)

EN

Episode 1: Platforms
with Wana Udobang
(Nigeria)

31.5
2021

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

Episode 2: Ownership
mit Shubha Mudgal
(Indien)

EN

Episode 2: Ownership
with Shubha Mudgal
(India)

7.6
2021

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

Episode 3: Innovation
mit Zoë Seaton
(Nordirland)

EN

Episode 3: Innovation
with Zoë Seaton
(Northern Ireland)

14.6
2021

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

Episode 4: Process
mit Isabel Cebrián
(Spanien)

EN

Episode 4: Process
with Isabel Cebrián
(Spain)

28.6
2021

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

Episode 5: Access
mit Arunava Sinha
(Indien)

EN

Episode 5: Access
with Arunava Sinha
(India)

5.7
2021

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

Episode 1: Platforms

31.5.2021

****What is
a digital platform?***

DE

INFO

Wir beginnen diese Staffel damit, einige Mythen zu entlarven. Muss man für die Digitalisierung viel Zeit und Geld investieren, oder gibt es einen anderen Weg? Sollten wir in eine Website oder in eine Social-Media-Plattform investieren? Sollten wir schnell oder langsam wachsen? Müssen wir dem Publikum hinterherlaufen, oder sollten wir warten, bis es zu uns kommt? Und nicht zuletzt, was bedeutet Erfolg in Bezug auf digitale Plattformen? Dies sind nur einige der Fragen, denen wir mit der Künstlerin, Dichterin und Journalistin Wana Udobang nachgehen werden, die über einen Zeitraum von fünf Jahren das panafrikanische, digital gestützte Projekt *Culture Diaries* entwickelt hat.

EN

INFO

We begin this season with some myth-busting. Does digital need a significant investment of time and money upfront, or is there another way? Do we invest in a website or on a social media platform? Should we grow fast or grow slowly? Do we need to chase audiences, or should we wait for them to come to us? Last but not least, what does success look like? These are just some of the questions we will explore with artist, poet and journalist Wana Udobang, who, over a period of 5 years, has developed the Pan-African digitally-enabled project *Culture Diaries*.

DE

BIO

Wana Udobang

Gastrednerin, Nigeria

Wana Udobang ist Storytellerin und Künstlerin, die an der Schnittstelle von Schreiben, Poesie, Performance und Film arbeitet und in ihren Gedichten Erinnerung und Re-Imagination befragt. Sie hat drei Studioalben produziert: *Dirty Laundry*, *In Memory Of Forgetting* und *Transcendence*. Ihre Gedichte sind bei der *BBC*, *Al Jazeera*, *The Guardian*, *Observer* und anderen internationalen Medien erschienen. Zu Udobangs Videoarbeiten gehören *Nylon*, *Warriors* und das archivarische Projekt *Culture Diaries*, welches die Werke afrikanischer Künstler*innen dokumentiert.

EN

BIO

Wana Udobang

Speaker, Nigeria

Wana Udobang is a storyteller and artist working at the intersection of writing, poetry, performance and film. Her poetry interrogates memory and re-imagination. She has three studio albums *Dirty Laundry*, *In Memory Of Forgetting* and *Transcendence*. Her writing has appeared on the *BBC*, *Al Jazeera*, *The Guardian*, *Observer* and other international media. Udobang's video works include *Nylon*, *Warriors* and the archival project *Culture Diaries* which documents the works of African artists.

Episode 2: Ownership

7.6.2021

****How can creative
freedom co-exist
with ownership on
digital platforms?***

DE

INFO

Wie können kreative Freiheit und Eigentum auf digitalen Plattformen ko-existieren? Welche Schritte könnt Ihr in eurem Projekt unternehmen, um die eigenen Inhalte zu schützen, wenn Ihr unabhängig, als Teil eines Kollektivs oder als Vertreter*in einer Organisation arbeitet? Shubha Mudgal, eine mehrfach preisgekrönte Musikerin, teilt ihre Erfahrungen und ihr Verständnis von digitalen Rechten mit uns. Sie wird auch über das bahnbrechende Musiklabel *Underscore Records* und dessen Pionierarbeit sprechen, welches einer Gemeinschaft von Künstler*innen in ganz Indien einen fairen und inklusiven Zugang zu digitalen Medien ermöglicht.

EN

INFO

How can creative freedom co-exist with ownership on digital platforms? What steps can you take to protect your content when working independently, as part of a collective or when represented by an organisation? Shubha Mudgal, a multi-award winning musician, shares her experiences of understanding her digital rights. She will also talk about the groundbreaking music label *Underscore Records*, and its pioneering work to create access to digital in a fair and inclusive way for a community of artists across India.



DE

BIO

Shubha Mudgal

Gastrednerin, Indien

Shubha Mudgal wurde in eine musikalische Familie hineingeboren und wurde von einigen der besten Musiker*innen und Musikwissenschaftler*innen Indiens ausgebildet. Neben ihrer Tätigkeit als Performerin hat Shubha auch als Komponistin Anerkennung gefunden. Sie ist Trägerin zahlreicher Auszeichnungen, darunter der *Padma Shri* der indischen Regierung im Jahr 2000, der *Gold Plaque Award for Special Achievement in Music* beim 34. *Chicago International Film Festival* im Jahr 1998 sowie der *Yash Bharati Samman* der Regierung von Uttar Pradesh im Jahr 2015. Auch war sie an mehreren Projekten im Zusammenhang mit musikalischer Bildung in Indien beteiligt. Mit ihrer Website www.underscorerecords.com haben Shubha Mudgal und Aneesh Pradhan eine Online-Vertriebsplattform für Musiker*innen eingerichtet, die sich auf verschiedene Formen indischer Musik spezialisieren.

EN

BIO

Shubha Mudgal

Speaker, India

Born into a musically dedicated family, Shubha Mudgal has been trained by some of the finest musicians and musicologists in India. In addition to being a performer, Shubha has also won recognition as a composer. She is the recipient of numerous awards including the *Padma Shri* from the Government of India in the year 2000, the *Gold Plaque Award for Special Achievement in Music* at the 34th *Chicago International Film Festival* in 1998 and the *Yash Bharati Samman* from the Government of Uttar Pradesh in 2015. She has also been closely involved with several projects related to music education in India. Shubha Mudgal and Aneesh Pradhan have established an online distribution platform for musicians specialising in diverse forms of Indian music through their website www.underscorerecords.com.

Episode 3: Innovation

14.6.2021

****Digital-first or
digitally-enabled?***

DE

BIO

Zoë Seaton

Gastrednerin, Nordirland

Zoë Seaton ist Gründerin und künstlerische Leiterin der *Big Telly Theatre Company* sowie stolze Empfängerin einer Ehrendoktorwürde der *Ulster University* für ihren Beitrag zur dramatischen Kunst in Nordirland. Sie hat mehrere Stücke des interaktiven Theaters geschaffen, darunter *A Midsummer Night's Dream* und *The Tempest* für das *Creation Theatre* in Oxford. Seit März 2020 hat *Big Telly* zehn brandneue immersive Stücke und ein digitales Food Festival geschaffen und damit mehr als 10.000 Live-Zuschauer*innen in 25 Ländern erreicht und dafür internationale Anerkennung von der *NY Times*, *The Guardian* und *The Financial Times* erhalten. Zu den Kulturerbe- und Kulturregenerationsprojekten gehören Audiostücke und eine Reihe von Miniatur-Kunstinstallationen für Shops wie *Trade Secrets*, *The Worst Café in the World* und zwei Apps namens *Echoes of the Causeway* und *Incognito*.

EN

BIO

Zoë Seaton

Speaker, Northern Ireland

Zoë Seaton is founder and Artistic Director of *Big Telly Theatre Company* and proud recipient of an honorary Doctorate from *Ulster University* for her contribution to the dramatic arts in Northern Ireland. She has created several pieces of interactive game theatres, including *A Midsummer Night's Dream* and *The Tempest* for *Creation Theatre*, Oxford. Since March 2020, *Big Telly* has created ten brand new pieces of immersive work and a digital food festival, reaching over 10,000 live, isolated audiences in 25 countries, receiving international acclaim from *NY Times*, *The Guardian*, *The Financial Times*. Heritage and regeneration projects include audio pieces, a series of miniature art installations for shops called *Trade Secrets*, *The Worst Café in the World* and two apps called *Echoes of the Causeway* and *Incognito*.

DE

INFO

Wir alle sind gezwungen, mit digitalen Mitteln zu arbeiten, sowohl als Teil unseres kreativen Prozesses als auch als Nutzer*innen. Sollten wir »digital-first« oder »digital-enabled« sein? Diese Begriffe mögen ähnlich klingen, aber sie implizieren sehr unterschiedliche Denk- und Arbeitsweisen. In dieser Episode wird Zoë Seaton, künstlerische Leiterin der *Big Telly Theatre Company*, erklären, wie sie zu Beginn der ersten COVID-Lockdowns im Jahr 2020 radikale Schritte unternommen hat, um von der Kritik gefeierte, digitale Produktionen zu schaffen, die die gesamte Arbeitsweise des Ensembles verändert haben.

EN

INFO

All of us have been forced to work with digital, both as part of our creative process and as a delivery platform. Should we be digital-first or digitally-enabled? These terms might sound similar but they imply very different ways of thinking and working. In this episode Zoë Seaton, artistic director of *Big Telly Theatre Company* will explain how she took radical steps at the beginning of the first COVID lockdowns in 2020, to create critically acclaimed digital productions, which have changed the way the company is working.



Episode 4: Process

28.6.2021

****How does the
digital process help
create real impact?***

DE

BIO

Isabel Cebrián

Gastrednerin, Spanien

Mit ihrem journalistischen Hintergrund arbeitet Isabel in den Bereichen Content Strategie und Kulturmanagement. Von 2016 bis 2020 arbeitete sie zusammen mit dem *Etopia Center for Art & Technology* an dem Förderprojekt *smARTplaces*, um Projekte wie *Piloto Rojo*, einen Zyklus monatlicher Treffen mit Kunstschaffenden an der Schnittstelle von analog und digital, das *Dance and New Media Lab* sowie die zweite *smARTplaces* Konferenz *Conecta*, zum Thema Publikum und Vermittlung, zu realisieren. Ihre unabhängige Praxis umfasst die Zusammenarbeit mit dem privaten, öffentlichen und freiwilligen Sektor, um digitale Inhalte und Kommunikationsstrategien zu entwickeln.

EN

BIO

Isabel Cebrián

Speaker, Spain

With a background in journalism, Isabel works in Content Strategy and Cultural Management. From 2016 to 2020, Isabel collaborated with *Etopia Center for Art & Tech* and the *smARTplaces* project to produce projects such as *Piloto Rojo*, a cycle of monthly meetings with creators at the intersection of analog and digital, the *Dance and New Media Lab* and *Conecta*, the second *smARTplaces* conference on audiences and mediation. Her independent practice includes collaborations with the private, public and voluntary sector to develop digital content and communication strategies.



DE

INFO

Es gibt viele hartnäckige Mythen, wenn es um digitale Arbeitsweisen geht – vom agilen Arbeiten bis hin zu Ko-Produktion. Was bedeuten sie für kreative Praktiker*innen? Und welche Auswirkungen können sie auf unsere Projekte haben? Als Teil ihrer kreativen Praxis in Spanien nutzt Isabel Cebrián regelmäßig digitale Methoden, um verschiedene Gemeinschaften zur Zusammenarbeit und zur Teilnahme an kulturellen Projekten zusammenzubringen. Sie erklärt, wie der digitale Prozess ihr hilft, echte Wirkung zu erzielen.

EN

INFO

There are many persistent myths when it comes to digitally-enabled ways of working – from being agile to co-production. What do they mean for creative practitioners? And what impact can they have on our projects? In this episode, we hear from Isabel Cebrián. As part of her creative practice in Spain, Isabel regularly uses digital to bring different communities together to collaborate as well as participate in cultural projects. She will explain how a digitally enabled process helps her create real impact.

Episode 5: Access

5.7.2021

****How can we use
digital to create
a level playing field
for our communities?***

DE

INFO

Es besteht kein Zweifel, dass die Digitalisierung eine nie dagewesene Freiheit und Flexibilität bietet. Allerdings müssen wir unsere Macht und Privilegien erkennen, damit wir einen gleichberechtigten Zugang zu Kultur schaffen können. Wie können wir das Digitale nutzen, um gleiche Bedingungen für unsere Communities zu schaffen? In dieser Episode erklärt der Übersetzer Arunava Sinha, wie ihm die Digitalisierung dabei hilft, dezentral zu arbeiten, sodass die Entscheidungsgewalt und das Eigentum an die Gemeinschaft übertragen werden.

EN

INFO

There is no doubt that digital offers unprecedented freedom and flexibility. However, we need to recognize our power and privilege, so that we can create equitable access to culture. How can we use digital to create a level playing field for our communities? In this episode, critically acclaimed translator Arunava Sinha explains how digital is helping him work in a decentralised manner where the power of decision making as well as ownership is transferred to the community.



DE

BIO

Arunava Sinha

Gastredner, Indien

Arunava Sinha ist ein preisgekrönter Übersetzer bengalischer Belletristik, Sachbücher und Lyrik ins Englische. Über 60 seiner Übersetzungen wurden bisher in Indien veröffentlicht, einige davon auch in Großbritannien und den USA. Er lehrt Kreatives Schreiben an der *Ashoka University* und ist Redakteur des Politik- und Kulturmagazins *Scroll.in*. Zu seinen kürzlich veröffentlichten Übersetzungen gehören Anita Agnihotris *The Sickle* und Amanda Debis *An Educated Woman in Prostitution*. Zu seinen bevorstehenden Übersetzungen gehören Akhtaruzzaman Elias' *Khwabnama* und Manoranjan Byaparis *The Scrapyard*.

EN

BIO

Arunava Sinha

Speaker, India

Arunava Sinha is an award-winning translator of Bengali fiction, non-fiction and poetry into English. Over 60 of his translations have been published in India so far, and several of them in the UK and the USA. He teaches Creative Writing at *Ashoka University*, and is the Books Editor of the politics and culture magazine *Scroll.in*. His recent published translations include Anita Agnihotri's *The Sickle*, Amanda Debi's *An Educated Woman in Prostitution* and his forthcoming translations include Akhtaruzzaman Elias's *Khwabnama* and Manoranjan Byaparis *The Scrapyard*.

Das Team

Abhay Adhikari und Andrea Geipel

Ko-Gründer*in Re:Vision

Jenni Müller

Programmkoordinatorin

Ralph Würschinger

Tontechniker

Azam Masoumzadeh

Comiczeichnerin

Natalie Nelissen

Evaluation



DE

BIO

Abhay Adhikari

Ko-Gründer Re:Vision

Dr. Abhay Adhikari ist der Gründer von *Digital Identities*, einem globalen Programm zur Schaffung neuer Modelle für digitales Engagement und soziale Auswirkungen. Das strategische Entwicklungsprogramm wurde von privaten, öffentlichen und kulturellen Institutionen in Auftrag gegeben. Dazu gehören *Google*, *The Guardian* und *NESTA*. Das Schulungsprogramm mit Schwerpunkt auf digitalem Storytelling wurde in 13 Ländern durchgeführt. Der Teilnehmer*innen-Kreis reichte von Museen wie dem *Tate* (London), dem *Rijksmuseum* (Amsterdam) bis hin zu multinationalen Unternehmen wie *BMW* und *Coca-Cola*. In Deutschland hat Adhikari in Zusammenarbeit mit dem *Dortmunder U* und dem *Deutschen Museum* nationale digitale Innovationsprogramme entwickelt. Adhikari hat bei Veranstaltungen wie dem *Internationalen Journalismus-Festival* (Perugia) und der *Digital Engaged Learning Conference* (New York) über digitale Kultur und soziale Auswirkungen gesprochen. Seine Arbeit wurde in den Zeitungen und Zeitschriften *The Guardian*, *Apolitical* und *FastCompany* vorgestellt.

DE

BIO

Andrea Geipel

Ko-Gründerin Re:Vision

Dr. Andrea Geipel ist Leiterin des *VRlab* am *Deutschen Museum* und koordiniert ein Forschungsprojekt über die Integration von digitalem Storytelling mit *Augmented Reality & Virtual Reality (AR & VR)* in Ausstellungen. Sie studierte Sportwissenschaften mit den Schwerpunkten Neuropsychologie und Bewegungswissenschaft und schloss ihr Studium im Jahr 2014 ab. 2020 schloss sie ihre Promotion ab, welche untersuchte, wie die Plattformpolitik von *YouTube* die Wissenschaftskommunikation am *Munich Center for Technology in Society* an der *Technischen Universität München* beeinflusst. Geipel ist Dozentin am *House of Competence* des *Karlsruher Instituts für Technologie* in den Bereichen Projektmanagement und Netzwerke sowie an der Graduiertenschule der *Technischen Universität München* für Wissenschaftskommunikation in Sozialen Medien. Gemeinsam mit Anke von Heyl und Johannes Sauter hat sie 2020 den *DigaAMus-Award* für digitale Museumsangebote ins Leben gerufen.

The team

Abhay Adhikari und Andrea Geipel

Co-founders Re:Vision

Jenni Müller

Digital Producer

Ralph Würschinger

Audio Engineer

Azam Masoumzadeh

Comic Artist

Natalie Nelissen

Evaluator



EN

BIO

Abhay Adhikari

Co-founder Re:Vision

Dr Adhikari is the founder of *Digital Identities*, a global programme to create new models of digitally-enabled engagement and social impact. The strategic development programme has been commissioned by private, public and cultural organisations. This includes *Google*, *The Guardian* and *NESTA*. The training programme focussing on digital storytelling has run in thirteen countries. Participants have ranged from museums such as *Tate* (London), *Rijksmuseum* (Amsterdam) to multinationals such as *BMW* and *Coca-Cola*. In Germany, Abhay has produced national digital innovation programs in partnership with the *Dortmunder U* and *Deutsches Museum*. Abhay has spoken on digital culture and social impact at events such as *International Journalism Festival* (Perugia) and *Digitally Engaged Learning Conference* (New York). His work has been featured in *The Guardian*, *Apolitical* and *FastCompany*.

EN

BIO

Andrea Geipel

Co-founder Re:Vision

Dr Andrea Geipel is head of the VRlab at the *Deutsches Museum* and coordinates a research project on how to integrate digital storytelling with Augmented Reality & Virtual Reality (AR & VR) in exhibitions. She studied human movement science with a major in neuropsychology and motor control and graduated in 2014. She is doing her doctorate on how *YouTube's* platform politics influence science communication at the *Munich Center for Technology in Society* at the *Technical University of Munich*. Andrea is a lecturer at the *House of Competence* of the *Karlsruhe Institute of Technology* in the areas of project management and networks and at the Graduate School of the *Technical University of Munich* for Science Communication in Social Media. Together with Anke von Heyl and Johannes Sauter she created the *DigaAMus-Award* for digital museum offers in 2020.